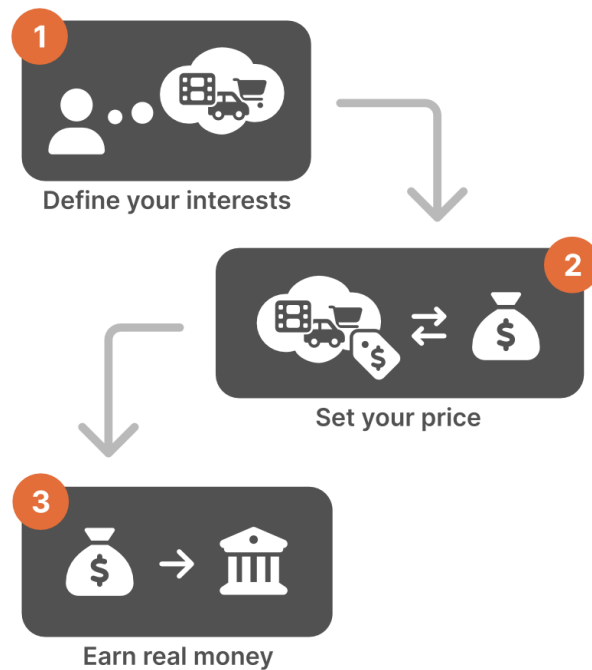


Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

**Lancement de ConsentPlace :
Maintenant, Définissez et Monétisez votre Consentement Client.**



Paris, le 6 septembre 2023 - ConsentPlace, une startup novatrice dans le domaine du consentement client, annonce aujourd'hui le lancement officiel de sa plateforme révolutionnaire qui permet de gérer et de monétiser de manière transparente le consentement de ses utilisateurs pour l'utilisation de leurs données de contacts.

À l'ère numérique actuelle, la protection de la vie privée est devenue un enjeu crucial pour les individus et les entreprises. ConsentPlace répond à ce besoin en offrant une solution complète qui permet aux consommateurs de prendre le contrôle de leurs données tout en offrant aux entreprises, marques et agences de communication un moyen éthique et efficace de collecter et de gérer le consentement.

La plateforme ConsentPlace offre les fonctionnalités suivantes :

Gestion simplifiée et sécurisée du Consentement : Les entreprises peuvent désormais rechercher et recueillir facilement les consentements de prospects ou clients pour l'autorisation à utiliser leurs contacts personnels. Ceci est réalisé de manière transparente et sécurisée, grâce à notre technologie blockchain. Une interface utilisateur conviviale garantit la conformité aux réglementations en matière de confidentialité.

Consentement express et rémunéré : ConsentPlace va au-delà de la simple gestion du consentement en offrant à ses utilisateurs la possibilité de monétiser leurs données au prix de leur choix. Les entreprises achètent ainsi le droit de les contacter. Les utilisateurs de ConsentPlace reçoivent ainsi ce qui les intéresse et gagnent de l'argent. Le consentement express est établi et rémunéré..

Conformité Légale : ConsentPlace est conçu en tenant compte des réglementations telles que le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et d'autres normes de confidentialité mondiales, assurant ainsi que les entreprises qui l'utilisent restent en conformité.

Freddy Mini, co-fondateur et CEO de ConsentPlace, a déclaré : "Nous sommes ravis de lancer ConsentPlace, une solution qui place la confidentialité des données entre les mains des consommateurs tout en offrant aux entreprises une nouvelle approche éthique pour interagir avec leurs prospects et clients. Notre objectif est de rendre la communication marketing attractive, pertinente et rémunérée en transformant la manière dont le consentement est perçu et géré."

ConsentPlace est disponible dès maintenant en version Beta pour les utilisateurs Français et les entreprises, marques ou agences qui cherchent à établir une relation de confiance plus forte avec leurs prospects et clients tout en garantissant le respect de leur vie privée. Pour en savoir plus sur les fonctionnalités et les avantages offerts par la plateforme, rendez-vous sur <https://consentplace.fr>.

À propos de ConsentPlace :

ConsentPlace est une startup offrant une plateforme innovante pour la gestion et la monétisation éthique du consentement client. La société vise à redéfinir la manière dont les entreprises interagissent avec leurs prospects et clients en mettant l'accent sur la transparence, le contrôle des données et la conformité aux réglementations en matière de confidentialité.

Contact médias : Service de Presse, PR@consentplace.com

Site web : consentplace.fr