



## **Pour diffusion immédiate**

**Titre: ConsentPlace et Charitips s'associent pour convertir la valeur de vos données personnelles en actes caritatifs.**

**Date:** Vendredi 23 Février 2024

Dans une initiative novatrice visant à redéfinir la valeur du consentement numérique, ConsentPlace, pionnier dans la valorisation du consentement entre les utilisateurs et leurs marques de confiance, est fier d'annoncer son partenariat stratégique avec Charitips, une solution de Donation-as-a-Service® permettant aux entreprises d'augmenter leur proposition de valeur en intégrant des mécanismes de don dans leur produit. Cette collaboration unique en son genre permettra aux utilisateurs de ConsentPlace de faire don de leurs revenus générés par les marques en échange de leur consentement explicite, marquant ainsi une étape révolutionnaire dans la manière dont les données personnelles peuvent servir le bien commun.

## **Une Nouvelle Ère pour le Consentement Numérique**

ConsentPlace, reconnu pour son engagement à protéger la vie privée des utilisateurs tout en offrant une transparence totale sur l'utilisation de leurs données, franchit une nouvelle étape en permettant aux utilisateurs de contribuer à des causes nobles. Grâce à ce partenariat avec Charitips, les utilisateurs ont désormais la possibilité de rediriger les revenus obtenus de la location de leur consentement vers des organisations caritatives rigoureusement sélectionnées par Charitips.

## **Comment ça marche?**

Les utilisateurs de ConsentPlace pourront choisir de participer à cette initiative en sélectionnant l'option de don dans leur interface de gestion du consentement. Une fois activée, toute rémunération générée par leur consentement explicite aux marques partenaires sera automatiquement versée à leur cause caritative de choix parmi une liste préétablie avec Charitips. Cette approche offre non seulement une nouvelle source

de financement pour les organisations caritatives mais renforce également la conscience et la responsabilité sociale dans l'écosystème numérique.

## **Un Impact Durable**

Ce partenariat s'inscrit dans une vision commune de promouvoir l'impact social positif à travers l'utilisation éthique des données personnelles. ConsentPlace et Charitips sont déterminés à offrir une solution qui non seulement respecte la volonté de l'utilisateur mais encourage également une culture de générosité et de soutien mutuel.

## **À propos de ConsentPlace**

ConsentPlace, surnommé "Le AirBnb du Consentement" permet aux utilisateurs de valoriser directement auprès de marques de confiance l'utilisation de leurs données personnelles et définir le prix désiré par l'utilisation de leur consentement explicite par des marques ou les agences les représentant.

## **À propos de Charitips**

Après avoir créé la première carte cadeau caritative pour soutenir les associations Françaises, Charitips se démarque comme l'infrastructure technologique et financière permettant aux entreprises de proposer facilement des fonctionnalités de don à leurs parties prenantes. Leur solution tout en un permet aux entreprises de créer des expériences caritatives personnalisées et gérées de A à Z, de l'audit des associations à la gestion des flux financiers, jusqu'à la mesure d'impact. .

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Pour ConsentPlace :

Freddy Mini

[PR@consentplace.com](mailto:PR@consentplace.com)

<https://consentplace.fr>

Pour Charitips :

Maxime Quillévére

[maxime@charitips.com](mailto:maxime@charitips.com)

<https://www.charitips.com>

**Fin du communiqué**